





Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Merkezi
İstanbul Temsilciliği

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ



Ragıp Gümüşpala Caddesi No: 75
Unkapanı Fatih - İstanbul - Turkey

Telefon: +90 212 514 95 86

Email : istanbul@esam.org.tr
Website: www.esamistanbul.org

KURUMSAL KİMLİK AMACI

Oluşturulmuş kurumsal kimlik, organizasyon ve iletişimlerin her aşamasında aynı biçimde uygulanmalı ve sürdürülebilir olmalıdır.

Marka kimliğimizi oluşturan grafik ve görsel öğelerin standartları, uygulama şekilleri ve kuralları aynı zamanda okumakta olduğunuz "ESAM Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Merkezi İstanbul Temsilciliğinin / Kurumsal Kimlik Rehberi"nde net bir biçimde açıklanmaktadır.

Standart ve ilkelerin değişiklik yapılmadan uygulanması, kururmun marka imajı için önem taşımaktadır.

SOSYAL MEDYA BİLGİLERİ

 | [esamist](#)

   | [esamistanbul](#)

www.esamistanbul.org

KURUMSAL LOGO

Logo Tarihçesi

Logo Mesajı

Logo Rengi

Logo Teknik Ölçüler

Logo Kullanımları

Logo Ölçüleri

Yanlış Logo Kullanımları

Özel Kullanımlar

LOGO TARİHÇESİ

ESAM Ankara Genel Merkezi 1968'de Tütkiye'nin uzman Akademisyen, Araştırmacı ve uzmanlarının biraraya gelerek kurdukları ilk Araştırma Merkezidir. Ekonomik ve Sosyal Araştırma alanlarında çalışma yapan kuruluştur.

ESAM İstanbul Temsilciliği, 1995 yılında İstanbul'da Şube olarak kurulmuştur. Kurumun Genel Merkez misyonuna uygun çalışmalar çalışmalar yapan kuruluştur..

LOGO MESAJI

Sadece ülkemizde değil bütün dünyada ki ekonomik ve sosyal konulara inanç doğrultusunda toplamaktır.

LOGO RENGİ MESAJI

Lacivert renk ciddiyeti ve bilgiye dayalı gücü temsil eder. Bilginin güç kaynağını dünyanın ve evrenin yaratıcısının mesajlarından alır.



LOGO TEKNİK ÖLÇÜLERİ

Kurumsal markayı ve kurumu temsil eden logo ve açılım tanımlaması esasına uyulması ve benzeri örneklerden uzak tutmak gerekmektedir. Oluşabilecek hataları önlemek için kurum kimliğini temsil eden logonun ve açılım ünvanının grafik çiziminin teknik içerik bilgileri çizimlerde tanımlanmıştır.

Herhangi görsel, basılı meteryal, hareketli vehareketsiz medya alanında kullanımında değiştirilemez.

LOGO / GENEL MERKEZ



LOGO / İSTANBUL TEMSİLCİLİĞİ



FARKLI ZEMİNLERDE LOGO KULLANIMI



Renkli zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Renkli zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Siyah zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Siyah zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Orta ton ve açık zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Orta ton ve açık zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Beyaz ve çok açık zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.



Beyaz ve çok açık zeminlerde kurumsal logonun kullanımı.

LOGO / KURUM İÇİ KULLANIMLARI

Genel Merkez Kurumsal Logo Kullanımı



İstanbul Temsilciliği Kurumsal Logo Kullanımı



Genç Esam Kurumsal Logo Kullanımı



KURUMSAL RENK

KULLANILAN FONT YAZI KARAKTERLERİ

Font - Yazı Karakteri, kurumsal görsellerde, resmi yazışma aynı zamanda basılı meteryaller ve yayınlarda kullanılması için kurum kimliğine uygun yazı karakteridir. Değişikliğe uğatılmadan kullanılması gerekmektedir.

Kurumsal Logo ve Logo Açıklama Karakteri

ARIEL TÜRK

Büyük Harf ve Alfabetik Sıralaması

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

Küçük Harf ve Alfabetik Sıralaması

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

Rakam Sıralaması

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Simge Sıralaması

@ # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? [\] ^ _ ` { | } ~

Not: Yazı karakterlerini güvenilir kullanım kurallarına uygun elde edilebilecek web sitelerinden cihazlarınıza yükleyebilirsiniz.

KULLANILAN FONT YAZI KARAKTERLERİ

Font - Yazı Karakteri, kurumsal görsellerde, resmi yazışma aynı zamanda basılı meteryaller ve yayınlarda kullanılması için kurum kimliğine uygun yazı karakteridir. Değişikliğe uğatılmadan kullanılması gerekmektedir.

Kurumsal Logo ve Resmi Yazışma Karakteri

TİMES TÜRK

Büyük Harf ve Alfabetik Sıralaması

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

Küçük Harf ve Alfabetik Sıralaması

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

Rakam Sıralaması

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Simge Sıralaması

@ # ¥ ° & [] { } : ~ > < \$ + - / % ^ ' ! ?

Not: Yazı karakterlerini güvenilir kullanım kurallarına uygun elde edilebilecek web sitelerinden cihazlarınıza yükleyebilirsiniz.

KURUMSAL KİMLİK KARTVİZİT



Basım Tekniklerine Uygunluğu



Görsel Uygunluğu

KURUMSAL ANTETLİ



Ragıp Gümüşpala Cad. No: 75 Unkapanı Fatih-İstanbul/Turkey T.:0212 514 95 86 M.: 0530 466 68 92 e-mail: istanbul@esam.org.tr

www.esamistanbul.org

KULLANILAN FONT YAZI KARAKTERLERİ

KURUMSAL RENK TEKNİK BİLGİLERİ

Kurumsal renkler uygulama ve kullanımında çok önemlidir. Farklı çalışmalarda gereksinim duyulan meteryallerde aşağıda içerik bilgisiyle belirtilmiş renklerin kullanılması zorunluluktur.

Kurumsal içeriklerin kullanılması durumunda farklılık oluşmaması açısından kurumun ilgili birimi ile iletişim kurulması gerekmektedir.

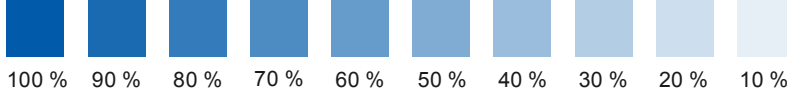


KURUMSAL RENK

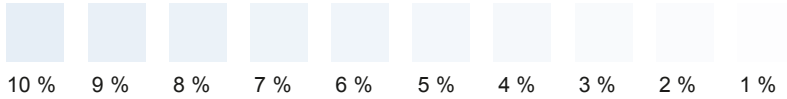
RENK KODLARI ve DEĞERLERİ:

Cyan / Mavi (C)
Magenta / Kırmızı (M)
Yellow / Sarı (Y)
Black / Siyah (K)

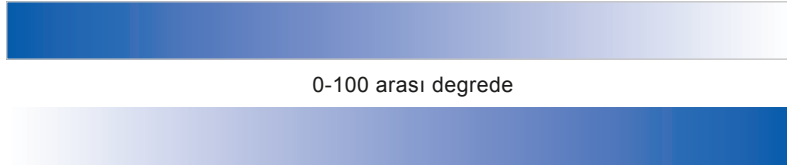
CMYK : C100 - M70 - Y0 - K0
RGB : R28 G28 B27
Web : #005AAA



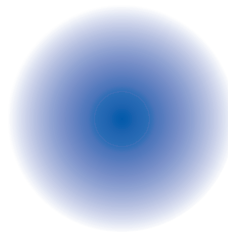
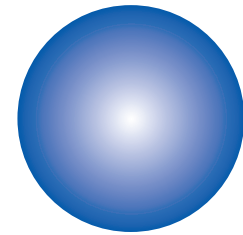
RENK TONLARI



RENK TONLARI



DEGREDE LINEAR



DEGREDE RADIAL

KURUMSAL LOGO GLOBAL DİLLER

KURUMSAL LOGO GLOBAL DİLLER

İNGİLİZCE



CENTER FOR ECONOMIC AND SOCIAL RESEARCH

ARAPÇA



مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية